



## Con Hi Score Science aprendo ciencia en el bus

### BASES DE LA COMPETICIÓN

El proyecto **Hi Score Science** nace de la mano de dos institutos de investigación **ISQCH e ICMA** ante la **necesidad de adaptar las actividades de divulgación al mundo de los más jóvenes, pertenecientes a la generación digital**, que actualmente está centrado en los videojuegos y las nuevas tecnologías. En este contexto se crea **Hi Score Science**, un **juego de preguntas y respuestas sobre ciencia, en español e inglés**, para **dispositivos móviles, iOS y Android**, disponible en [Apple Store](#) y [Play Store](#), **PC y Mac**.

**Hi Score Science**, ha sido galardonado internacionalmente con el **primer premio en el XVIII programa de Ciencia en Acción**, ha recibido el sello nacional D+i TOP y ha sido nominado en dos ocasiones a los Premios Tercer Milenio en la categoría “Divulgación en Aragón”.

## 1. Organizadores

El concurso “Con Hi Score Science aprendo ciencia en el bus” está organizado por dos centros de investigación, el **Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea (ISQCH)** y el **Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA)**, ambos centros mixtos entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) y cuenta con la colaboración y patrocinio del **Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza** y de la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades**.

El proyecto Hi Score Science cuenta con la colaboración de la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades** y de su Red de Unidades de Cultura Científica UCC+i, del **Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza**, de la **Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica del CSIC**, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del **Gobierno de Aragón**, del **programa Ciencia Viva**, del **Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid** y de las **Unidades de Cultura Científica y de la Innovación de La Casa de la Ciencia de Sevilla**, de la **Delegación del CSIC en Galicia**, de la **Universidad de Oviedo**, de la **Universidad de Córdoba**, de la **Universidad de Castilla-León**, de la **Universidad del País Vasco**, de la **Delegación del CSIC en Madrid** y del **Consejo Superior de Investigaciones Científicas**, del **museo de Ciencias Naturales del Ayuntamiento de Valencia**, del **museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza**, de **experimentar – el museo de ciencias interactivas** del Programa Ciencia Viva, y de la **Red de Formación del Profesorado de la Comunidad de Madrid**.

## 2. Objetivo del Concurso

El objetivo central de **Hi Score Science** es despertar el interés por la ciencia y aumentar la cultura científica de la sociedad.

Sus objetivos son:

- 1) La difusión de la actividad investigadora, innovadora y el método científico de los institutos ICMA e ISQCH de un modo divulgativo, acercando la investigación que en ellos se realiza a nuestra vida cotidiana.
- 2) Fomentar el análisis y el pensamiento científico en la sociedad despertando la curiosidad y el interés científico por la realidad que nos rodea y en la que escasamente reparamos.
- 3) Acercar la ciencia al ocio y entretenimiento, fuera de los libros y las actividades escolares.
- 4) Involucrar a los ciudadanos en el desarrollo y mejora de un proyecto científico, incentivando a los usuarios a investigar sobre la ciencia y la innovación que se desarrolla en los institutos y sobre cómo la ciencia forma parte de nuestras vidas.

5) Acercar el acceso a la divulgación científica en todo momento y sin importar horarios ni localizaciones geográficas.

### 3. Participantes

Se ha creado el concurso “**Con Hi Score Science aprendo ciencia en el bus**” en el que podrá participar cualquier persona, mayor de 14 años. Los menores de 14 años que deseen participar deberán ponerse en contacto con la organización del evento a través del correo electrónico [blatre@unizar.es](mailto:blatre@unizar.es).

### 4. Cómo participar y plazos

Para participar en el concurso hay que **subir a las redes sociales twitter o Instagram** una foto **selfie** tuya en la que se pueda ver alguno de los **vinilos colocados en los autobuses urbanos de Zaragoza** a partir del próximo 10 de diciembre de 2019 en cuyos comentarios se incluya el hashtag **#HiScoreScienceBus**.

El ganador será aquel que más “me gusta” de su foto consiga en las redes sociales del **10 de diciembre a las 01:00 horas al 8 de enero a las 9:30 horas**

### 5. Premios y criterio de valoración

Se entregará **un único premio al que mayor número de “me gusta” obtenga en las redes sociales de twitter e Instagram**. Es decir, si el mayor número de “me gusta” en twitter es 50 y el de Instagram es 75 el ganador será el usuario de Instagram y el de twitter no obtendría premio.

En caso de participar en más de una red social **no se sumarán los “Me gusta”** si no que se considerarán como usuarios independientes.

Los **ganadores, premios y todas las novedades** se darán a conocer el próximo 20 de diciembre a través del **twitter** del proyecto **@HiScoreScience** y su **cuenta de Instagram @hi\_score\_science**

### 6. Confidencialidad y Difusión

Los institutos podrán difundir libremente el concurso e informar sobre sus participantes, pudiendo citar a los ganadores y participantes que den su consentimiento para ello.

Si se desea recibir información en el correo electrónico sobre posibles novedades del concurso se puede enviar un correo a [blatre@unizar.es](mailto:blatre@unizar.es) especificando en el asunto “**#HiScoreScienceBus**”. En cuyo caso el dato de su correo electrónico se tratará al amparo de lo

previsto en el apartado e) del artículo 6.1 del Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de Datos por la Unidad de Cultura científica de los institutos ISQCH e ICMA (UCC+i FECYT) en el ejercicio de su función divulgativa. Teniendo derecho de acceso, cancelación, limitación o portabilidad comunicándolo a [blatre@unizar.es](mailto:blatre@unizar.es) especificando los supuestos para los que no quiere que se trate el dato de su correo electrónico. Pudiendo asimismo contactar con el delegado de protección de datos del CSIC: [jose.lopez.calvo@csic.es](mailto:jose.lopez.calvo@csic.es)

## 7. Aceptación de las Bases y Cesión de Derechos

La participación en el Concurso implica la íntegra **aceptación de las bases del concurso, de los avisos legales y de las decisiones del comité de los institutos ISQCH e ICMA y del jurado.**

El fallo del jurado, cuya interpretación corresponde a los integrantes del mismo, será inapelable.

Los institutos ISQCH e ICMA se reservan el derecho de expulsión de cualquier participante por incumplimiento de las bases, por el empleo de métodos fraudulentos o incumplimiento de las normas de convivencia en el momento del concurso que estime oportuno.